

LE VISAGE DE L'ENTREPRISE DE DEMAIN

L'entreprise doit-elle se transformer pour s'adapter à notre environnement socio-économique en pleine mutation ? Selon la première édition de l'étude « *L'entreprise de demain* » réalisée par l'institut de sondage ViaVoice pour le compte de Sycomore Asset Management auprès de plus de 1000 salariés et 300 managers, l'entreprise va connaître une profonde évolution tant dans son fonctionnement que dans son rôle et ses relations avec ses différentes parties prenantes.

En effet, salariés et dirigeants aspirent à une entreprise Agile et Utile et dessinent le visage d'une véritable « Personne morale », Humaine et Responsable.

L'entreprise de demain : une inévitable transformation

Une large majorité de dirigeants (75%) et de salariés (58%) s'accorde à dire que l'entreprise de demain sera globalement différente de celle d'aujourd'hui. Même si le consensus existe sur l'inévitable transformation de l'entreprise, le niveau hiérarchique influe significativement sur le degré de prise de conscience de cette évolution. Alors que 70% des cadres dirigeants estiment que l'entreprise de demain sera différente, ce score tombe à 50% chez les ouvriers.

Les résultats de l'étude montrent également que les jeunes entreprises, de par leur taille et l'âge de leurs dirigeants, ont déjà amorcé ce changement, ce qui est moins le cas des grandes entreprises et des dirigeants un peu plus âgés. En effet, cette génération est plus que jamais consciente de la nécessité d'une rupture de modèle pour que l'entreprise demeure compétitive : 80% des plus de 65 ans pensent que l'entreprise de demain sera différente contre 64% chez les 25-34 ans qui sont déjà acteurs de ce changement.

Human is Capital !

Selon notre étude, l'entreprise de demain sera certainement, pour 60% des dirigeants et 54% des salariés, *une entreprise plus humaine*, c'est-à-dire une entreprise qui sait être à l'écoute de ses collaborateurs, qui reconnaît le travail de chacun et qui leur accorde l'autonomie nécessaire à leur épanouissement. Selon 74% des dirigeants et 38% des salariés, elle devra avant tout être une *entreprise 3.0*, à savoir agile et innovante. Enfin, l'entreprise de demain sera également *une entreprise responsable*, donc utile et équitable, selon 72% des dirigeants et 37% des salariés.

Plus que jamais... Managers, managez !

Si les salariés aspirent à davantage de liberté et d'autonomie, ils ont pour autant besoin de management. Les collaborateurs restent attachés à l'existence même de leur entreprise et du cadre qu'elle apporte : seule une minorité de salariés (16%) sont persuadés que l'entreprise de demain sera dématérialisée. Même constat pour les dirigeants (18%). L'étude indique également que près de 2/3 des salariés interrogés pensent que le management hiérarchique n'est pas amené à disparaître.



CONTACTS

Florence Jolin
Responsable Marketing
Sycomore Asset Management
Tél. : +33 1 44 40 16 33
florence.jolin@sycomore-am.com

Laura Barkatz
Steele&Holt
Tél. : +33 1 79 74 80 12
laura@steeleandholt.com

De l'autoentrepreneur à l'intrapreneur

Un salarié sur deux estime que l'entreprise de demain laissera sa place à un modèle généralisé de travailleurs indépendants. Cependant, 67% des salariés attendent de l'entreprise qu'elle favorise l'intraprenariat, c'est-à-dire la prise d'initiatives individuelles ou collectives dans l'entreprise.

Le nouveau visage des investisseurs

Pour se développer, les entreprises ont besoin de capitaux et, pour les dirigeants comme les salariés, cela ne risque pas de changer. 94% des salariés estiment que les investisseurs auront un rôle à jouer au sein des entreprises de demain. D'ailleurs, 67% des dirigeants comme 56% des salariés, considèrent que ceux-ci doivent intervenir dans la stratégie sociale et environnementale de l'entreprise. Ils peuvent avoir un rôle de simple conseil sans prise de décision, s'assurer des conditions de travail et du bien-être des salariés, ou encore accompagner l'entreprise dans sa démarche RSE.

Mais qui seront vraiment les investisseurs de demain ? A terme, 53% des dirigeants et 46% des salariés pensent que les modes de financement des entreprises vont radicalement changer. Bien que les fonds d'investissement restent en tête du classement des salariés (32%), 29% d'entre eux se projettent comme actionnaires de leur société. Toujours selon les salariés, les banques (23%), moyen traditionnel de financement des entreprises aujourd'hui, se font bousculer par l'arrivée du crowdfunding (21%).

Les collaborateurs, qui se projettent davantage comme actionnaires de leur entreprise, souhaitent également recevoir une part de plus en plus importante de la valeur ajoutée de l'entreprise. Selon 34% des salariés, les bénéficiaires devraient avant tout leur revenir, ensuite être réinvestis dans leur entreprise (pour 29% des salariés) et enfin distribués aux actionnaires (pour 24% des salariés). Les résultats diffèrent chez les dirigeants qui privilégient le réinvestissement dans l'entreprise (pour 32% des dirigeants) puis la distribution aux actionnaires (pour 28% des dirigeants) et enfin la distribution aux salariés (pour 24% des dirigeants).



La responsabilité de l'investisseur by Sycomore

Bien que 35% des salariés considèrent que leur entreprise n'est pas vraiment impliquée dans l'amélioration de l'environnement, du social et de la gouvernance, 75% d'entre eux estiment qu'une entreprise responsable devrait accorder plus d'importance aux enjeux de capital humain et 64% au respect des clients. Cette conviction est partagée par les dirigeants : s'ils portent une attention plus marquée à l'ensemble des parties prenantes, 92% d'entre eux affirment qu'une entreprise responsable doit s'intéresser au capital humain et 94% au respect des clients.

La démarche d'investisseur responsable de Sycomore AM s'appuie sur une analyse fondamentale des entreprises, autour de cinq piliers, SPICE, qui vise avant tout à identifier les leviers de croissance durable, avec la conviction du nécessaire équilibre de la répartition de la valeur ajoutée entre ses différentes parties prenantes.

CONTACTS	
<p>Florence Jolin Responsable Marketing Sycomore Asset Management Tél. : +33 1 44 40 16 33 florence.jolin@sycomore-am.com</p>	<p>Laura Barkatz Steele&Holt Tél. : +33 1 79 74 80 12 laura@steeleandholt.com</p>



Bertille Knuckey, responsable de la recherche ESG chez Sycomore AM précise : « Si nous finançons aujourd’hui des entreprises responsables, nous financerons encore plus demain des entreprises qui auront défini une mission claire et qui répondront à des enjeux sociétaux, c’est-à-dire des entreprises utiles. »

Il n’en reste pas moins qu’une entreprise utile n’est pas synonyme d’entreprise non profitable. En effet, les salariés ne sont que 23% à penser que l’entreprise de demain devrait militer en faveur de la citoyenneté.

Bertille Knuckey conclut : « L’entreprise de demain sera donc une entreprise responsable et utile qui réussira un partage équitable de la valeur ajoutée avec l’ensemble de ses parties prenantes. »

A propos de Sycomore Asset Management

Fondée en 2001, Sycomore Asset Management, société de gestion entrepreneuriale détenue majoritairement par ses associés fondateurs et collaborateurs, est spécialisée dans l’investissement dans les entreprises cotées. Son expertise s’appuie sur une démarche de terrain et un modèle propriétaire d’analyse fondamentale des sociétés. Ce modèle est à la fois une méthode d’analyse financière et extra-financière et une base de données dynamique partagée par une équipe de 20 analystes-gérants dont 7 spécialistes ESG (Environnement, Social, Gouvernance). Ils ont pour mission d’apprécier la performance globale d’une entreprise vis-à-vis de ses parties prenantes : actionnaires, clients, employés, fournisseurs, société civile et environnement.

CONTACTS	
<p>Florence Jolin Responsable Marketing Sycomore Asset Management Tél. : +33 1 44 40 16 33 florence.jolin@sycomore-am.com</p>	<p>Laura Barkatz Steele&Holt Tél. : +33 1 79 74 80 12 laura@steeleandholt.com</p>